|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 內部能力  外部因素 | 優勢(Strength) | 劣勢(Weakness) |
| 1. 能與其他裝置整合 2. 不分老少，所有人都能以簡單的操作進行面相占卜 | 1. Zenbo的普及度較低，較難凸顯面相卜手的特色 2. 與我們較為相像的App(詹惟中面相大師)的下載量及知名度都較高，使用者在挑選時可能會優先考慮知名度高的 |
| 機會(Opportunity) | S O型 | W O型 |
| 1. 目前市面上有的面相占卜App尚未發現與智能機器人結合的案例 | 1. 藉由將面相占卜與智能機器人融合，能透過與店家的合作，創造更大的商機 | 1. 開發適用各種市場常見智能機器人的版本 2. 利用結合智能機器人的做法，擴展面相卜手的知名度 |
| 威脅(Threat) | S T型 | W T型 |
| 1. 面相App的使用客群較為固定，也因此較難開發新客群 | 1. 運用與多裝置合併，大家都能簡單操作快速使用，更加生活化的設計，使我們達到拓展客群的目的 | 1. 用Zenbo的創新來增加面相App的客群，同時透過面相App的大眾化特點來增加Zenbo的普及度 2. 面相卜手開發完成後，會帶來與詹惟中面相大師完全不同的新客群，足以做出市場區隔 |